



UNIwersYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Communication in Political Campaigns

### Educational subject description sheet

#### Basic information

|                                                                           |                                                             |                                                 |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Study programme</b><br>Stosunki międzynarodowe (English programme)     |                                                             | <b>Didactic cycle</b><br>2023/24                |                                   |
| <b>Speciality</b><br>brak                                                 |                                                             | <b>Subject code</b><br>14SMEAPSS.24S.11384.23   |                                   |
| <b>Organizational unit</b><br>Faculty of Political Studies and Journalism |                                                             | <b>Lecture languages</b><br>English             |                                   |
| <b>Study level</b><br>Second-cycle programme                              |                                                             | <b>Course type</b><br>Obligatory from specialty |                                   |
| <b>Study form</b><br>Full-time                                            |                                                             | <b>Block</b><br>specialty subjects              |                                   |
| <b>Education profile</b><br>General academic                              |                                                             |                                                 |                                   |
| <b>Subject coordinator</b>                                                | Bartosz Hordecki                                            |                                                 |                                   |
| <b>Lecturer</b>                                                           | Bartosz Hordecki                                            |                                                 |                                   |
| <b>Period</b><br>Semester 3                                               | <b>Activities and hours</b><br>• Classes: 15, Graded credit |                                                 | <b>Number of ECTS points</b><br>3 |

#### Goals

| Code | Goal                                                                                                                                 |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1   | present communication in U.S. political campaigns as a social and cultural phenomenon                                                |
| C2   | determine the most influential concepts and theories used to understand and explain communication in political campaigns in the U.S. |
| C3   | analyze main channels of disseminating messages in political campaigns in the U.S.                                                   |
| C4   | deliver effective methods of analyzing argumentative, persuasive, and manipulative aspects of political campaigns in the U.S.        |

## Subject learning outcomes

| Code                                 | Outcomes in terms of                                                                                                                             | Learning outcomes                                                                                                   | Examination methods                         |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Knowledge - Student:</b>          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                             |
| W1                                   | indicates and characterizes the main phases of the history of political campaigning in the U.S.                                                  | SME_K2_W01,<br>SME_K2_W02,<br>SME_K2_W03,<br>SME_K2_W04,<br>SME_K2_W05,<br>SME_K2_W09,<br>SME_K2_W11,<br>SME_K2_W12 | Oral colloquium,<br>Multimedia presentation |
| W2                                   | knows and applies the most influential theoretical frameworks of political campaigning in the U.S.                                               | SME_K2_W01,<br>SME_K2_W02,<br>SME_K2_W03,<br>SME_K2_W04,<br>SME_K2_W05,<br>SME_K2_W09,<br>SME_K2_W11,<br>SME_K2_W12 | Oral colloquium,<br>Multimedia presentation |
| W3                                   | recognizes and characterizes the main channels of communication in political campaigns in the U.S                                                | SME_K2_W01,<br>SME_K2_W02,<br>SME_K2_W03,<br>SME_K2_W04,<br>SME_K2_W05,<br>SME_K2_W09,<br>SME_K2_W11,<br>SME_K2_W12 | Oral colloquium,<br>Multimedia presentation |
| <b>Skills - Student:</b>             |                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                             |
| U1                                   | understands the differences between argumentative, persuasive and manipulative dimensions of communication in political campaigns in the U.S.    | SME_K2_U01,<br>SME_K2_U02,<br>SME_K2_U03,<br>SME_K2_U04,<br>SME_K2_U05,<br>SME_K2_U06,<br>SME_K2_U11                | Oral colloquium,<br>Multimedia presentation |
| <b>Social competences - Student:</b> |                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                                             |
| K1                                   | applies effective methods of detecting and analyzing argumentative, persuasive, and manipulative aspects of communication in political campaigns | SME_K2_K01,<br>SME_K2_K02,<br>SME_K2_K03,<br>SME_K2_K05                                                             | Oral colloquium,<br>Multimedia presentation |
| K2                                   | evaluates the quality of communication delivered by political actors                                                                             | SME_K2_K01,<br>SME_K2_K02,<br>SME_K2_K03,<br>SME_K2_K05                                                             | Oral colloquium,<br>Multimedia presentation |

## Study content

| No. | Course content                             | Subject learning outcomes | Activities |
|-----|--------------------------------------------|---------------------------|------------|
| 1.  | History of political campaigns in the U.S. | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |

| No. | Course content                                                                                                                               | Subject learning outcomes | Activities |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|
| 2.  | Communication in political campaigns in the U.S. in light of technological determinism theory (Harold Innis, Marshall McLuhan, Neil Postman) | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 3.  | The concept of leadership in American political campaigns and its development                                                                | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 4.  | Presidential power (Richard Neustadt)                                                                                                        | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 5.  | Going public (Samuel Kernell)                                                                                                                | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 6.  | Political campaign as a rhetorical activity                                                                                                  | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 7.  | Political campaign as a social drama (Kenneth Burke)                                                                                         | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 8.  | Permanent political campaigns (Sidney Blumenthal)                                                                                            | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 9.  | Argumentation in political campaigns in the U.S.                                                                                             | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 10. | Persuasion in political campaigns in the U.S.                                                                                                | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 11. | Manipulation in political campaigns in the U.S.                                                                                              | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 12. | Main channels of political campaigns in the U.S                                                                                              | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 13. | Evaluating communication in political campaigns – Barack & Michelle Obama                                                                    | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 14. | Evaluating communication in political campaigns – Donald Trump                                                                               | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |
| 15. | Evaluating communication in political campaigns – Joe Biden                                                                                  | W1, W2, W3, U1, K1, K2    | Classes    |

### Additional information

| Activities | Teaching and learning methods and activities                                                                                                                                                                                                               |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Classes    | Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Problem-based lecture, Discussion, Work with text, Case study, Problem-based learning, Game/simulation, Classes method, Project method, Audio and/or video demonstrations |

| Activities | Credit conditions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Classes    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- class attendance following AMU Study Regulations</li> <li>- at least 60% of positive answers during the oral colloquium</li> <li>- obligatory presentation on chosen aspects of political campaigns in the U.S.</li> <li>- activity and essential remarks during classes can improve the final grade</li> </ul> |

## Literature

### Obligatory

1. Kernell S. (2006), Going public. New Strategies of Presidential Leadership, Washington
2. Neustadt R. (1991), Presidential Power and the Modern Presidents: The Politics of Leadership from Roosevelt to Reagan, The Free Press, New York

### Optional

1. Burke K. (1969), A Rhetoric of Motives, University of California Press, Berkeley-Los Angeles-London
2. Edwards G. (2012), The Strategic President: Persuasion and Opportunity in Presidential Leadership, Princeton University Press, Princeton-Oxford
3. Jones D. (2020), Political Campaigning in the U.S.: Managing Chaos, Rowman & Littlefield: Lanham
4. N. Ornstein, T. Mann (2000), The Permanent Campaign and Its Future, Washington
5. D.N. Walton (1999). One-Sided Arguments: A Dialectical Analysis of Bias, New York

## Calculation of ECTS points

| Activities                               | Activity hours*    |
|------------------------------------------|--------------------|
| Classes                                  | 15                 |
| Reading the indicated literature         | 35                 |
| Preparation of a multimedia presentation | 15                 |
| Preparation for the assessment           | 25                 |
| <b>Student workload</b>                  | <b>Hours</b><br>90 |
| <b>Number of ECTS points</b>             | <b>ECTS</b><br>3   |

\* academic hour = 45 minutes

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SME_K2_K01 | The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy                                                                                                                                                                                                      |
| SME_K2_K02 | The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej związanej z obszarem stosunków międzynarodowych                  |
| SME_K2_K03 | The graduate is ready to uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w nauce o stosunkach międzynarodowych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu                                                         |
| SME_K2_K05 | The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu polityka, dyplomaty oraz specjalisty ds. stosunków międzynarodowych                                                                                                                                               |
| SME_K2_U01 | The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie nauki o stosunkach międzynarodowych |
| SME_K2_U02 | The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik charakterystycznych dla nauki o stosunkach międzynarodowych                                                        |
| SME_K2_U03 | The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów typowych dla pracy specjalisty z zakresu stosunków międzynarodowych                                                                    |
| SME_K2_U04 | The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej specjalisty ds. stosunków międzynarodowych                                                                                                    |
| SME_K2_U05 | The graduate can formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystycznymi dla nauki o stosunkach międzynarodowych                                                                                                                                           |
| SME_K2_U06 | The graduate can umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu politycznym i prowadzeniu międzynarodowej debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy                                                                                           |
| SME_K2_U11 | The graduate can prowadzić badania społeczne niezbędne do opracowania diagnozy potrzeb adresatów działań organizacji i instytucji międzynarodowych                                                                                                                                                 |
| SME_K2_W01 | The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauki o stosunkach międzynarodowych                                                                                                                             |
| SME_K2_W02 | The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące stosunków międzynarodowych, wyjaśniające złożone zależności między elementami międzynarodowego systemu politycznego                          |
| SME_K2_W03 | The graduate knows and understands wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku stosunki międzynarodowe                                                                                                                                                  |
| SME_K2_W04 | The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą stosunków międzynarodowych oraz ich wpływem na społeczeństwo                                                                                                                        |
| SME_K2_W05 | The graduate knows and understands ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej specjalistów z obszaru stosunków międzynarodowych                                                                                                                                      |
| SME_K2_W09 | The graduate knows and understands rolę stosunków międzynarodowych w funkcjonowaniu grupy społecznej i państwa oraz ich historycznej ewolucji                                                                                                                                                      |
| SME_K2_W11 | The graduate knows and understands funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w organizacjach oraz instytucjach politycznych, w tym tych o charakterze międzynarodowym                                                                                                                             |
| SME_K2_W12 | The graduate knows and understands główne tendencje rozwojowe nauk o polityce i administracji                                                                                                                                                                                                      |