



UNIwersYTET  
IM. ADAMA MICKIEWICZA  
W POZNANIU

## Komunikacja międzyosobowa - ogólna i stosowana (mediacyjna)

### Sylabus zajęć

#### Informacje podstawowe

|                                                               |                                                                                                   |                                                           |                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna |                                                                                                   | <b>Cykl dydaktyczny</b><br>2024/25                        |                                 |
| <b>Specjalność</b><br>-                                       |                                                                                                   | <b>Kod zajęć</b><br>09KWMS.21KP.02468.24                  |                                 |
| <b>Jednostka organizacyjna</b><br>Wydział Neofilologii        |                                                                                                   | <b>Języki wykładowe</b><br>polski, angielski              |                                 |
| <b>Poziom studiów</b><br>studia drugiego stopnia              |                                                                                                   | <b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy                     |                                 |
| <b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne                    |                                                                                                   | <b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty kierunkowe podstawowe |                                 |
| <b>Profil studiów</b><br>profil ogólnoakademicki              |                                                                                                   |                                                           |                                 |
| <b>Koordynator zajęć</b>                                      | Joanna Puppel-Wobalis                                                                             |                                                           |                                 |
| <b>Prowadzący zajęcia</b>                                     | Joanna Puppel-Wobalis                                                                             |                                                           |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 1                                     | <b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b><br>• Konwersatorium: 15, Zaliczenie z oceną |                                                           | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>3 |

#### Cele kształcenia dla zajęć

| Kod | Cel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1  | zapoznanie studentów z zasadami i procesami zachodzącymi w komunikacji międzyosobowej z użyciem języka angielskiego jako języka transnarodowego - globalizującego w rejestrze ogólnym i stosowanym (tj. docelowym / zawodowym) w związku z funkcjonowaniem człowieka w różnych niszach językowo - komunikacyjnych, m. in. w niszy komunikacyjnej codziennie - kulturowej, niszy komunikacyjnej zawodowej, w niszy obywatelskiej. |
| C2  | zapoznanie studentów z mediacyjnym podejściem do procesów komunikacji międzyosobowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie na poziomie B2+ (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego)

### Efekty uczenia się dla zajęć

| Kod                               | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                                                                                           | Efekty uczenia się dla kierunku                                                                                                    | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Wiedzy - Student/ka:</b>       |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |                                                              |
| W1                                | zna terminologię dotyczącą komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym                                                       | KWM_K2_W01,<br>KWM_K2_W02,<br>KWM_K2_W03,<br>KWM_K2_W04,<br>KWM_K2_W05,<br>KWM_K2_W07,<br>KWM_K2_W08                               | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| W2                                | wyszukać badania nad komunikacją międzysobową w komunikologii                                                                                     | KWM_K2_W01,<br>KWM_K2_W02,<br>KWM_K2_W03,<br>KWM_K2_W04,<br>KWM_K2_W05,<br>KWM_K2_W07,<br>KWM_K2_W08                               | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| <b>Umiejętności - Student/ka:</b> |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |                                                              |
| U1                                | potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym                             | KWM_K2_U01,<br>KWM_K2_U02,<br>KWM_K2_U03,<br>KWM_K2_U04,<br>KWM_K2_U05,<br>KWM_K2_U06,<br>KWM_K2_U08,<br>KWM_K2_U11                | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| U2                                | wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją międzysobową w komunikologii                                                                        | KWM_K2_U01,<br>KWM_K2_U02,<br>KWM_K2_U03,<br>KWM_K2_U04,<br>KWM_K2_U05,<br>KWM_K2_U06,<br>KWM_K2_U07,<br>KWM_K2_U08,<br>KWM_K2_U11 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| U3                                | potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym | KWM_K2_U01,<br>KWM_K2_U02,<br>KWM_K2_U03,<br>KWM_K2_U04,<br>KWM_K2_U05,<br>KWM_K2_U06,<br>KWM_K2_U07,<br>KWM_K2_U08,<br>KWM_K2_U11 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| U4                                | potrafi wykonać prezentację z zakresu komunikacji międzysobowej o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym                                            | KWM_K2_U05,<br>KWM_K2_U06,<br>KWM_K2_U07,<br>KWM_K2_U08,<br>KWM_K2_U09,<br>KWM_K2_U10                                              | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |

| Kod                                          | Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie                                             | Efekty uczenia się dla kierunku          | Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b> |                                                                                     |                                          |                                                              |
| K1                                           | jest świadomy ważności komunikacji międzyosobowej w różnych niszach komunikacyjnych | KWM_K2_K01,<br>KWM_K2_K02,<br>KWM_K2_K03 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |
| K2                                           | jest wrażliwy na komunikację międzyosobową o charakterze negocjacyjno-mediacyjnym   | KWM_K2_K01,<br>KWM_K2_K02,<br>KWM_K2_K03 | Projekt, Prezentacja multimedialna                           |

### Treści programowe dla zajęć

| Lp. | Treści programowe dla zajęć                                   | Efekty uczenia się dla zajęć   | Formy zajęć    |
|-----|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|
| 1.  | Komunikacja międzyosobowa jako przedmiot badań naukowych      | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 2.  | Podstawowe zasady komunikacji międzyosobowej                  | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 3.  | Poznanie samego siebie jako komunikatora - mediatora          | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 4.  | Relacje międzyludzkie w kontekście komunikacji międzyosobowej | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 5.  | Obserwacja i słuchanie w komunikacji międzyosobowej           | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 6.  | Komunikacja grupowa                                           | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 7.  | Rozwiązywanie konfliktów w grupie (mediacja, negocjacja)      | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 8.  | Wizerunek przywódcy grupy/lidera                              | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |
| 9.  | Zdrowie w komunikacji międzyosobowej                          | W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2 | Konwersatorium |

### Informacje dodatkowe

| Forma zajęć    | Metody i formy prowadzenia zajęć                                                                                                                                               |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konwersatorium | Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach |

| Forma zajęć    | Warunki zaliczenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konwersatorium | <ul style="list-style-type: none"> <li>- obecność na zajęciach,</li> <li>- aktywny udział i zaangażowanie w trakcie zajęć,</li> <li>- znajomość zalecanej literatury przedmiotu,</li> <li>- korzystanie z konsultacji w ramach nieobecności,</li> <li>- umiejętność zaprezentowania wiedzy nabytej w ramach przedmiotu,</li> <li>- wykonanie i zaprezentowanie projektu semestralnego.</li> </ul> |

## Literatura

### Obowiązkowa

1. De Vito, J.A. 2001. Essentials of human communication. Boston: Allyn and Bacon.
2. De Vito, J.A. 2004. The interpersonal communication book. Boston: Allyn and Bacon.

### Dodatkowa

1. De Vito, J.A. 2001. Messages: building interpersonal communication skills. Boston: Allyn and Bacon.
2. Głodowski, W. 2001. Komunikowanie interpersonalne. Warszawa: Hansa Communication.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

| Rodzaje zajęć studenta                   | Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Konwersatorium                           | 15                                                                  |
| Przygotowanie do zajęć                   | 20                                                                  |
| Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 10                                                                  |
| Przygotowanie projektu                   | 10                                                                  |
| Czytanie wskazanej literatury            | 25                                                                  |
| Inne                                     | 10                                                                  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>      | <b>Liczba godzin</b><br>90                                          |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>               | <b>ECTS</b><br>3                                                    |

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KWM_K2_K01 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych                                                                                                                                               |
| KWM_K2_K02 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów                                                                                                                                     |
| KWM_K2_K03 | Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi                                      |
| KWM_K2_U01 | Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty                                                                                                                                |
| KWM_K2_U02 | Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki                                                                                                                                                                                |
| KWM_K2_U03 | Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych                                                                        |
| KWM_K2_U04 | Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych                                                                                                                                                  |
| KWM_K2_U05 | Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego                                         |
| KWM_K2_U06 | Absolwent/ka potrafi upowszechniać wiedzę o humanistyce, wytworach i instytucjach kultury (twardych i miękkich) w kontaktach z otoczeniem zawodowym                                                                                                                                                              |
| KWM_K2_U07 | Absolwent/ka potrafi posługiwać się w porządku mówionym i graficznym w języku rodzimym i nierodzimym (język angielski) w stopniu zaawansowanym (na poziomie C1+ na skali Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) i posługiwać się zasobami językowymi zgodnie z odpowiednimi niszami komunikacyjnymi |
| KWM_K2_U08 | Absolwent/ka potrafi przygotować wystąpienia publiczne o charakterze akademickim w języku rodzimym oraz nierodzimym                                                                                                                                                                                              |
| KWM_K2_U09 | Absolwent/ka potrafi przygotować prace pisemne o charakterze akademickim w języku rodzimym i nierodzimym                                                                                                                                                                                                         |
| KWM_K2_U10 | Absolwent/ka potrafi formułować i rozwiązywać problemy językoznawcze, ekolingwistyczne, komunikologiczne oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów                                                                                                                 |
| KWM_K2_U11 | Absolwent/ka potrafi prawidłowo definiować zakres problemów badawczych oraz istotę zadań do wykonania i odpowiednio określać priorytety służące ich realizacji, współdziałać z innymi i pracować w grupie, kierować zespołem, a także przyjmować w nim inne role                                                 |
| KWM_K2_W01 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi                                                                                               |
| KWM_K2_W02 | Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje                                                                                                                                                                 |
| KWM_K2_W03 | Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkołę badawczą oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku                                                                                                                                                            |
| KWM_K2_W04 | Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie                                                                                          |

| Kod        | Treść                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KWM_K2_W05 | Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii                                                                            |
| KWM_K2_W07 | Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie                                                                                                                                                        |
| KWM_K2_W08 | Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania |