



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Podstawy komunikacji niewerbalnej Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 09KWMS.22KP.02473.24 Języki wykładowe polski, angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe
Koordynator zajęć	Joanna Puppel-Wobalis	
Prowadzący zajęcia	Joanna Puppel-Wobalis	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zaznajomienie studentów z zasobami niejęzykowymi (niewerbalnymi) stosowanymi w komunikacji międzysobowej
C2	usystematyzowanie wiedzy w zakresie podstaw komunikacji niewerbalnej (terminologia)
C3	ukształtowanie świadomości studentów odnośnie stosowania komfortowego i z sukcesem zasobów niewerbalnych przez transkomunikatora hybrydowego

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego ESOKJ).

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna terminologię dotyczącą komunikacji niewerbalnej	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W07	Egzamin pisemny, Projekt
W2	zna badania nad komunikacją niewerbalną	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W04, KWM_K2_W05, KWM_K2_W07	Egzamin pisemny, Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją niewerbalną w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04	Egzamin pisemny, Projekt
U2	potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji niewerbalnej w kontekście tworzenia wizerunku	KWM_K2_U01, KWM_K2_U02, KWM_K2_U03, KWM_K2_U04, KWM_K2_U05	Egzamin pisemny, Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest świadomy/a ważności użycia komunikacji niewerbalnej w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03	Egzamin pisemny, Projekt
K2	jest wrażliwy/a na użycie poprawnie komunikacji niewerbalnej w różnych niszach komunikacyjnych	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02, KWM_K2_K03, KWM_K2_K04, KWM_K2_K05	Egzamin pisemny, Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Definicje komunikacji niewerbalnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
2.	Funkcje komunikacji niewerbalnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
3.	Typologia komunikacji niewerbalnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
4.	Postawa ciała jako komunikat	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
5.	Gesty jako komunikat	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
6.	Twarz ludzka jako komunikat	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
7.	Zachowania wzrokowe jako komunikat	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
8.	Zachowania dotykowe jako komunikat	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
9.	Parajęzyk – zachowania wokalne	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
10.	Proksemika i zachowania dotyczące dystansu międzyosobowego	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
11.	Umiejętności komunikacyjne związane z komunikacją niewerbalną	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
12.	Zasady ulepszania umiejętności niewerbalnych komunikatorów	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład
13.	Przeszkody kulturowo-komunikacyjne w komunikacji niewerbalnej	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Pokaz i obserwacja, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - korzystanie z konsultacji w ramach nieobecności, - przygotowanie projektu, - umiejętność zaprezentowania na egzaminie wiedzy nabytej w ramach przedmiotu.

Literatura

Obowiązkowa

1. DeVito, J. 1989. The nonverbal communication workbook. Long Grove, IL: Waveland Press.
2. Knapp, M.L. i A.J. Hall. 2010. Nonverbal communication in human interaction. Boston : Wadsworth Cengage Learning.

Dodatkowa

1. Armstrong, D.F., Stokoe, W. i S. Wilcox. 1995. Gesture and the nature of language. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Puppel, J. 2014. Obecność i rola gestów rytualnych w przestrzeni publicznej. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	55

Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do egzaminu	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do aktywnego uczestnictwa w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego danego regionu, kraju, Europy oraz świata
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_U05	Absolwent/ka potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technologii komunikacyjno-informacyjnych ze specjalistami w zakresie językoznawstwa, komunikologii, prezentując przy tym wysokie zasoby swojego rodzimego języka jak i wybranego języka nierodzimego
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkołę badawczą oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie
KWM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie