

Dziennikarstwo internetowe

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna Specjalność Dziennikarstwo Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil praktyczny		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 14DKSDS.24S.13470.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Koordynator zajęć	Jacek Wyszynski	
Prowadzący zajęcia	Jacek Wyszynski	
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	przekazanie wiedzy o sposobach i technikach wykorzystania internetu w pracy dziennikarza
C2	przekazanie wiedzy o różnych formach funkcjonowania dziennikarzy w internecie
C3	wykształcenie umiejętności przygotowania materiałów do wykorzystania w sieci
C4	wykształcenie umiejętności dystrybucji materiałów medialnych w sieci

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna rodzaje materiałów publikowanych w portalach/serwisach internetowych	DKS_K2_W03	Projekt
W2	rozumie specyfikę pracy dziennikarza w prasowych i nieprasowych redakcjach internetowych	DKS_K2_W03, DKS_K2_W11	Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi przygotować materiały dziennikarskie do wykorzystania w internecie	DKS_K2_U02, DKS_K2_U09	Projekt
U2	umie publikować materiały dziennikarskie w sieci	DKS_K2_U02	Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	potrafi wykorzystywać innowacyjne i kreatywne metody komunikacji	DKS_K2_K06	Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Przygotowanie warsztatu dziennikarza redakcji internetowej: • rodzaje materiałów publikowanych w portalach/serwisach internetowych (tekst, audio, foto, wideo, grafika) • niezbędne umiejętności dziennikarza redakcji internetowej • sprzęt niezbędny w pracy dziennikarza redakcji internetowej • oprogramowanie niezbędne w pracy dziennikarza redakcji internetowej • funkcje w redakcji internetowej • współpraca z zespołem redakcji internetowej (montażysty, operatorzy, fotografowie, osoby odpowiedzialne za dystrybucję i promocję itp)	W1	Ćwiczenia
2.	Przygotowanie do pracy w nieprasowej redakcji internetowej (własne media): • nieprasowa redakcja internetowa vs dział public relations • rodzaje nieprasowych redakcji internetowych • budowa i funkcjonowanie zespołu nieprasowej redakcji internetowej • współpraca w ramach organizacji	W2	Ćwiczenia
3.	Produkcja nieprasowych materiałów dziennikarskich: • rodzaje i funkcje materiałów dziennikarskich • materiały na użytek wewnętrzny organizacji • materiały na użytek zewnętrzny organizacji	U1, K1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Dystrybucja i promocja nieprasowych materiałów dziennikarskich: • kanały dystrybucji • promocja kanałów i pojedynczych materiałów • moderacja/dialog z odbiorcami publikowanych materiałów • moderacja i dialog z odbiorcami we własnych kanałach dystrybucyjnych • moderacja i dialog z odbiorcami w zewnętrznych kanałach dystrybucyjnych	U2, K1	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Dyskusja, Metoda projektu

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Obecność i aktywny udział w zajęciach Wykonanie projektu

Literatura

Obowiązkowa

1. Olszański L., Media i dziennikarstwo internetowe, 2012

Dodatkowa

1. Wiśniewski M., Wszyscy jesteśmy cyborgami. Jak internet zmienił Polskę. 2019

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	30
Przygotowanie projektu	50
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	20
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DKS_K2_U02	Absolwent/ka potrafi innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DKS_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej
DKS_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i specjalistów od komunikacji społecznej
DKS_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie funkcjonowanie organizacji i sposoby pracy w redakcji, agencji promocyjno-reklamowej lub komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne w zależności od wybranej specjalności