

Przedsiębiorczość

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Prawo - przedmioty do wyboru		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność -		Kod zajęć 10PRAPWS.51N.00649.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Prawa i Administracji		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia jednolite magisterskie		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty nieprzypisane	
Profil studiów profil ogólnoakademicki			
Koordynator zajęć	Magdalena Roguła, Maria Majewska		
Prowadzący zajęcia	Adam Baszyński		
Okres Semestr 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 20, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem przedmiotu jest: zaznajomienie z pojęciem przedsiębiorczość, jej rodzajami, postawami i cechami przedsiębiorczej osoby oraz zasadami i metodami pobudzania przedsiębiorczości zarówno na poziomie organizacji, jak i gospodarki

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozumie podstawowe pojęcia i terminy z zakresu teorii przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W2	ma wiedzę na temat różnych koncepcji i sposobów ujmowania przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W3	zna uwarunkowania wewnętrzne rozwoju przedsiębiorczości w organizacji.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W4	posiada umiejętność doboru odpowiednich narzędzi wspierających kreatywność pracowników.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W5	ma wiedzę na temat ról kierowniczych i pracowniczych w rozwoju współpracy w organizacji.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W6	ma wiedzę na temat elementów otoczenia bliższego i dalszego wpływających na kształtowanie się przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
W7	posiada znajomość polityki państwa nastawionej na wzrost przedsiębiorczości.	PRA_K5_W17	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	rozumie podstawowe pojęcia i terminy z zakresu teorii przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K2	ma wiedzę na temat różnych koncepcji i sposobów ujmowania przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K3	zna uwarunkowania wewnętrzne rozwoju przedsiębiorczości w organizacji.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K4	posiada umiejętność doboru odpowiednich narzędzi wspierających kreatywność pracowników.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K5	ma wiedzę na temat ról kierowniczych i pracowniczych w rozwoju współpracy w organizacji.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K6	ma wiedzę na temat elementów otoczenia bliższego i dalszego wpływających na kształtowanie się przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K02, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test
K7	posiada znajomość polityki państwa nastawionej na wzrost przedsiębiorczości.	PRA_K5_K01, PRA_K5_K09	Kolokwium pisemne, Kolokwium ustne, Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Geneza i ewolucja pojęcia i koncepcji ujmowania przedsiębiorczości: 1. Wybrane sposoby definiowania przedsiębiorczości i przedsiębiorcy, 2. Pięć klasycznych nurtów w nauce o przedsiębiorczości: - podejście osobowościowe, - nurt ekonomiczny, - teorie behawioralne, - teorie poznawcze. 3. Główne typy przedsiębiorczości: - przedsiębiorczość żywiołowa, - przedsiębiorczość ewolucyjna, - przedsiębiorczość etyczna.	W1, W2, K1, K2	Wykład
2.	Innowacyjność jako przejaw przedsiębiorczości: - podejście J. Schumpetera i P. Druckera, - różne klasyfikacje innowacji, - cykl życia innowacji, - strategie wprowadzania nowych produktów na rynek.	W2, W3, K2, K3	Wykład
3.	Uwarunkowania wewnętrzne kształtowania postaw i zachowań przedsiębiorczych w organizacji w kontekście teorii potrzeb.	W3, K3	Wykład
4.	Kreatywność kapitału ludzkiego: - pojęcie kreatywności i jej rodzaje, - rola kierownictwa w budowaniu zachowań przedsiębiorczych pracowników, - motywowanie nastawione na wzrost kreatywności pracowników, - wybrane metody pobudzania kreatywności (np. metody heurystyczne).	W4, K4	Wykład
5.	Współpraca a wzrost przedsiębiorczości: - pojęcie kapitału społecznego i jego wpływ na przedsiębiorczość, - wspieranie rozwoju współpracy w organizacji, - partycypacja pracownicza w budowaniu przedsiębiorczości i jej rodzaje, - rodzaje zespołów i zasady ich tworzenia.	W5, K5	Wykład
6.	Otoczenie jako determinanta przedsiębiorczości: 1. Otoczenie bliższe, wewnętrzne, mikroekonomiczne, 2. Otoczenie dalsze, zewnętrzne, makroekonomiczne, w tym: - otoczenie ekonomiczne, - otoczenie polityczno-prawne, - otoczenie socjokulturowe, - otoczenie techniczno-technologiczne, - otoczenie naturalne, - otoczenie międzynarodowe	W6, K6	Wykład
7.	Rola państwa w kształtowaniu otoczenia mikroekonomicznego i makroekonomicznego sprzyjającego intensyfikacji przedsiębiorczości.	W7, K7	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Stosuje się następujące kryteria oceniania studenta: bardzo dobry (bdb; 5,0): a) bardzo dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) bardzo dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dobry plus (+db; 4,5): a) bardzo dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dobry (db; 4,0): a) dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) dobre formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dostateczny plus (+dst; 3,5): a) dobra znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; dostateczny (dst; 3,0): a) dostateczna znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) poprawne formułowanie poglądów i ich racjonalne uzasadnianie; niedostateczny (ndst; 2,0): a) niedostateczna znajomość obowiązującego materiału z zakresu podstaw przedsiębiorczości, b) niepoprawne formułowanie poglądów i brak ich racjonalnego uzasadniania.

Literatura

Obowiązkowa

1. J. Duraj, M. Papiernik-Wojdera, Przedsiębiorczość i innowacyjność, Difin, ostatnie wydanie
2. Dowlone dostępne na rynku wydawniczym aktualne podręczniki z zakresu przedsiębiorczości

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	20
Przygotowanie do zajęć	10
Czytanie wskazanej literatury	15
Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PRA_K5_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do świadomego i kreatywnego uczestnictwa w życiu społecznym, jak również jest świadomy szczególnej roli prawa i prawnika w życiu społecznym i w funkcjonowaniu państwa
PRA_K5_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do ponoszenia odpowiedzialności osobistej i społecznej za swoje decyzje
PRA_K5_K09	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zrozumienia ekonomicznego kontekstu podejmowanych i realizowanych przez siebie decyzji i potrafi racjonalnie zarządzać swoim czasem pracy
PRA_K5_W17	Absolwent/ka zna i rozumie powiązania ekonomii, socjologii i filozofii z prawem