



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

International and Intercultural Communication

Educational subject description sheet

Basic information

Study programme Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (English programme) Speciality - Organizational unit Faculty of Political Studies and Journalism Study level Second-cycle programme Study form Full-time Education profile Practical		Didactic cycle 2023/24 Subject code 14DENS.24K.13525.23 Lecture languages English Course type Obligatory Block Major subjects	
Subject coordinator		Artur Pohl	
Lecturer		Artur Pohl	
Period Semester 3		Activities and hours • Lecture: 20, Exam; including sub-activities: ◦ Synchronous lecture: 20 • Classes: 10, Graded credit; including sub-activities: ◦ Synchronous classes: 10	Number of ECTS points 2

Goals

Code	Goal
C1	The course aims to examine the role of media and international communication in international relations.
C2	The course aims to provide knowledge about international media and international flow of information.
C3	The course will also explore other channels of international communication.
C4	The course aims to examine how culturally conditioned behavior affects relations between groups.
C5	The course introduces techniques of ethnological research and observation and encourages students to examine issues such as identity formation, perception of time, space, and body, as well as verbal communication.

Subject learning outcomes

Code	Outcomes in terms of	Learning outcomes	Examination methods
Knowledge - Student:			
W1	have extensive knowledge about the role of the media in international communication.	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W09	Written exam
W2	have extensive knowledge about types of international communication.	DEN_K2_W01, DEN_K2_W02, DEN_K2_W09	Written exam
W3	have in-depth knowledge of changes in international communication and knows the principles that govern these changes.	DEN_K2_W02, DEN_K2_W04, DEN_K2_W08	Written exam
Skills - Student:			
U1	be able to correctly interpret and explain a role of intercultural communication in social life.	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U06, DEN_K2_U08	Written exam, Presentation
U2	is able to apply theoretical knowledge to describe and analyse a process of international and intercultural communication and is able to formulate opinions and critically select data and methods of analysis.	DEN_K2_U01, DEN_K2_U02, DEN_K2_U04, DEN_K2_U06	Written exam, Presentation
Social competences - Student:			
K1	understands the need to expand and update knowledge, skills and competences all life long, and is convinced about others also having to learn.	DEN_K2_K01, DEN_K2_K02, DEN_K2_K04	Written exam, Presentation
K2	is prepared to work in a group, is aware of the importance of teamwork for achieving objectives in professional and public activities.	DEN_K2_K02, DEN_K2_K04, DEN_K2_K05, DEN_K2_K06	Written exam, Presentation

Study content

No.	Course content	Subject learning outcomes	Activities
1.	Theoretical approach to international communication (1): modernization theory, dependency theory, structural theory, hegemony.	W2	Synchronous lecture
2.	Theoretical approach to international communication (2): critical theory, theories of information society, globalization.	W2	Synchronous lecture
3.	Creating a global communication infrastructure.	W1	Synchronous lecture, Synchronous classes
4.	Global media marketplace.	W1	Synchronous lecture, Synchronous classes
5.	International flow of information (1): international TV stations.	W1, W3	Synchronous lecture, Synchronous classes
6.	International flow of information (2): news agencies.	W1, W3	Synchronous lecture, Synchronous classes
7.	Foreign news on domestic media.	U1	Lecture, Classes
8.	Definitions of culture; elements of culture, types of culture.	U1, U2	Synchronous lecture, Synchronous classes
9.	Intercultural communication: a current theoretical perspectives.	U1, U2	Synchronous lecture, Synchronous classes
10.	National stereotypes and autostereotypes.	K1, K2	Synchronous lecture, Synchronous classes
11.	Cultural shock.	U2, K1, K2	Synchronous lecture, Synchronous classes
12.	Process of cultural adaptation.	U2, K1, K2	Synchronous lecture, Synchronous classes
13.	Verbal styles of communication.	U2, K1, K2	Synchronous lecture
14.	Elements and functions of nonverbal communication.	U2, K1, K2	Lecture, Synchronous lecture, Synchronous classes
15.	Types of nonverbal communication.	U2, K1, K2	Synchronous lecture, Synchronous classes

Additional information

Activities	Teaching and learning methods and activities
Lecture	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Discussion, Case study, Workshop method
Classes	Lecture with a multimedia presentation of selected issues, Conversation lecture, Discussion, Work with text, Case study, Work in groups

Activities	Credit conditions
Lecture	The student gets credit by passing the exam. The exam will be conducted in written form. The student responds to three descriptive inquiries pertaining to the topics discussed during the lecture. The student will take the exam after obtaining a positive grade in the classes. Assessment criteria in accordance with AMU in Poznan's grading system: Very good (bdb; 5,0): excellent knowledge, very well mastered skills and well-developed personal and social competences; Good plus (+db; 4,5): in-depth knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Good (db; 4,0): good knowledge, well-learned skills and well-developed personal and social competences; Satisfactory plus (+dst; 3,5): satisfactory knowledge, skills and personal and social competences; Satisfactory (dst; 3,0): basic knowledge, acquired the most important skills and developed basic personal and social competences; Unsatisfactory (ndst; 2,0): unsatisfactory knowledge, uncommon skills and uneducated personal and social competences.
Classes	The student gets credit, if: 1. is present in class (two unexcused absences are possible). 2. actively participates in group discussions, responds to inquiries, and resolves the assigned case studies. During the discussion, demonstrate knowledge of the texts that have been commissioned to be read. 3. prepare a short presentation during classes. Each student will be assigned a research topic after consultation with the Lecturer. The student will be given some basic readings and questions and then, he/she will be required to make an oral presentation (10 – 15 minutes) and prepare a hand - out for the course – fellows (including the most important information).

Literature

Obligatory

1. Couldry N., Hepp A., Krotz F. (eds) (2010), Media Events in a Global Age, Routledge.
2. Artz L., Kamalipour Y.R. (eds) (2007), The Media Globe. Trends in International Mass Media. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
3. Asante, M.K., Gudykunst W.B. (eds) (1989), Handbook of International and Intercultural Communication, Sage Publications.
4. Hafez K. (2007), The Myth of Media Globalization, Polity.
5. Hofstede G., Hofstede G. J., Minkov M. (2010), Cultures and Organizations: Software of the Mind, 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
6. Martin J. N., Nakayama. T. K. (2013), Experiencing Intercultural Communication. McGraw-Hill Higher Education.

Optional

1. Ting -Toomey S., Chung L. C. (2005). Understanding Intercultural Communication, Roxbury Publishing Company, Los Angeles, California.
2. Straubhaar, J. D. (2007), World Television. From Global to Local, Sage.
3. Scollon R., Scollon S. (1997) Intercultural Communication, Oxford – Cambridge.

Calculation of ECTS points

Activities	Activity hours*
Lecture	20
Classes	10

Preparation for classes	10
Reading the indicated literature	10
Preparation for the exam	10
Student workload	Hours 60
Number of ECTS points	ECTS 2

* academic hour = 45 minutes

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DEN_K2_K01	The graduate is ready to poszerzania i aktualizowania oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy
DEN_K2_K02	The graduate is ready to odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, oraz zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny w pracy zawodowej oraz działalności publicznej
DEN_K2_K04	The graduate is ready to inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego
DEN_K2_K05	The graduate is ready to rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania etosu zawodu dziennikarza i specjalisty ds. komunikowania
DEN_K2_K06	The graduate is ready to wykazywania się w pracy zawodowej i aktywności publicznej przedsiębiorczością i innowacyjnością
DEN_K2_U01	The graduate can właściwie dobierać źródła i informacje z nich pochodzące, dokonywać oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji w celu formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DEN_K2_U02	The graduate can innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez odpowiedni dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
DEN_K2_U04	The graduate can wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DEN_K2_U06	The graduate can umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
DEN_K2_U08	The graduate can samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
DEN_K2_W01	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach
DEN_K2_W02	The graduate knows and understands w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu medialnego
DEN_K2_W04	The graduate knows and understands fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów oraz ich wpływem na społeczeństwo
DEN_K2_W08	The graduate knows and understands w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i procesów w nim zachodzących, a także identyfikowania rządzących nim prawidłowości
DEN_K2_W09	The graduate knows and understands rolę mediów i komunikowania masowego w funkcjonowaniu grupy społecznej, państwa i wspólnoty międzynarodowej oraz o ich historycznej ewolucji