



## Warsztat medialny (zajęcia warsztatowo-projektowe) Sylabus zajęć

### Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> Geoslawistyka	<b>Cykl dydaktyczny</b> 2023/24
<b>Specjalność</b> MEDIA-KULTURA-DYPLOMACJA	<b>Kod zajęć</b> 03GSLMKDS.22S.04237.23
<b>Jednostka organizacyjna</b> Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej	<b>Języki wykładowe</b> polski
<b>Poziom studiów</b> studia drugiego stopnia	<b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy
<b>Forma studiów</b> studia stacjonarne	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe
<b>Profil studiów</b> profil ogólnoakademicki	
<b>Koordynator zajęć</b>	Urszula Kowalska-Nadolna
<b>Prowadzący zajęcia</b>	Agnieszka Kula
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia</b> • Warsztaty: 15, Zaliczenie z oceną • Laboratorium: 30, Zaliczenie z oceną
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

### Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zaznajomienie studentów ze specyfiką pracy dziennikarza (zwłaszcza internetowego), warsztatem dziennikarskim i sposobem tworzenia, opracowywania i prezentowania informacji.
C2	Zyskanie przez studenta/kę umiejętności realizacji nagrań audio/video oraz odpowiedniego doboru środków technicznych.

## Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w europejskim obszarze historyczno-politycznym i kulturowym z uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu Słowiańszczyzny. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i pakietu biurowego MS Office. Ogólna orientacja w zakresie historyczno-politycznym i szeroko rozumianej kultury na poziomie licealnym z uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu Słowiańszczyzny. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i pakietu biurowego MS Office.

## Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
<b>Wiedzy - Student/ka:</b>			
W1	ma wiedzę na temat mediów i ich funkcjonowania, pracy dziennikarza i jego warsztatu (zwłaszcza dziennikarza internetowego).	GSL_K2_W04, GSL_K2_W08	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
W2	zna podstawową terminologię dotyczącą mediów, pracy i etyki dziennikarza oraz zna gatunki dziennikarskie.	GSL_K2_W06, GSL_K2_W08	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
<b>Umiejętności - Student/ka:</b>			
U1	przygotowuje logiczny i poprawny tekst informacji dziennikarskiej dla odpowiedniego medium i atrakcyjnie ją przedstawić odbiorcom.	GSL_K2_U04, GSL_K2_U07	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U2	upubliczni powstały tekst dziennikarski z obudową multimedialną i uwzględnieniem specyfiki wybranego regionu.	GSL_K2_U06, GSL_K2_U07, GSL_K2_U08	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U3	samodzielnie lub w grupie wyszukuje temat informacji, tworzy odpowiedni scenariusz przedstawienia wiadomości i skutecznie komunikuje jej treści w mediach w postaci nagrania.	GSL_K2_U04, GSL_K2_U06, GSL_K2_U07	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U4	ze względu na sytuację dobiera sprzęt (aparat, obiektyw, mikrofony), dobrać odpowiednie ustawienia w trybie manualnym (ekspozycję, ostrość, balans bieli) oraz przeprowadza montaż wielokamerowy (wykonać cięcia, dodać proste efekty).	GSL_K2_U06, GSL_K2_U07, GSL_K2_U08	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
U5	na podstawie uzyskanej wiedzy opisuje proces realizacji materiału informacyjnego dla mediów.	GSL_K2_U04, GSL_K2_U05, GSL_K2_U08	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
<b>Kompetencji społecznych - Student/ka:</b>			
K1	wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozwoju własnej działalności dziennikarskiej w mediach elektronicznych.	GSL_K2_K02, GSL_K2_K05, GSL_K2_K06	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)
K2	wykorzystuje zasady funkcjonowania mediów (z uwzględnieniem mediów wybranego regionu), potrafi krytycznie ocenić treści przedstawione w serwisach informacyjnych oraz aktywnie lub pasywnie uczestniczy w ich kreowaniu.	GSL_K2_K02, GSL_K2_K05, GSL_K2_K06	Projekt, Zaliczenie praktyczne (analiza wykonawstwa)

## Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Prasowość, literackość, obiektywność, asertoryczność, perswazyjność, medialność – porządki.	W1, W2, K1	Warsztaty
2.	Dziennikarstwo redakcyjne i niezależne nieredakcyjne. Deontologia i etyka dziennikarska.	W1, W2, K1	Warsztaty
3.	Warsztat dziennikarza informacyjnego w różnych mediach (zbieranie informacji, prawo do informacji, udzielanie informacji publicznej, selekcja, hierarchizacja, pakt faktograficzny); warsztat dziennikarza internetowego (podkasty, konta w mediach społecznościowych, aktualizacje).	W1, U1, U2, U5, K1	Warsztaty
4.	Źródła informacji: agencje prasowe, rzecznicy, biura prasowe, instytucje, świadkowie, uczestnicy, archiwa, bazy danych, tworzenie własnych archiwów i baz danych, internet etc., RODO.	W1, W2, K1, K2	Warsztaty
5.	Informacja, tabloidyżacja, infotainment (różne poetyki, funkcje i cele – w zależności od modelu własnościowego medium).	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
6.	Opiniotwórczość – kategoria ilościowa i jakościowa (cytowalność, rankingi, autorytety, eksperci, influencerzy).	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
7.	Podstawowe gatunki dziennikarskie i medialne.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Warsztaty
8.	Realizacja nagrania audio/video. Dobór sprzętu (aparat, obiektyw, mikrofony ze względu na sytuację), dobór ustawień w trybie manualnym (ekspozycja, ostrość, balans bieli), montaż wielokamerowy (przygotowanie projektu – storyboard/storytelling, cięcia, dodawanie prostych efektów), podstawy korekcji koloru i dźwięku oraz post-produkcja (redukcja szumów, kompresja itp.), rodzina programów Adobe, DaVinci Resolve, Gimp.	U4, U5	Laboratorium
9.	Aktywny udział w realizacji zdjęć jako: dziennikarz/prowadzący, operator kamery, dźwiękowiec.	U4, U5, K1, K2	Laboratorium
10.	Opracowanie zrealizowanego materiału audio/video (selekcja materiału, montaż, nagrywanie głosu lektora, postprodukcja, upublicznienie).	U3, U4, U5, K1, K2	Laboratorium

### Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Dyskusja, Praca z tekstem, Metoda ćwiczeniowa, Demonstracje dźwiękowe i/lub video
Laboratorium	Metoda laboratoryjna

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest sporządzenie informacji w wybranym przez studenta/studentkę gatunku dziennikarskim.

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Laboratorium	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest realizacja projektu medialnego. W ramach projektu medialnego student na podstawie uzyskanej wiedzy ma za zadanie przedstawić wybrany przez siebie temat w formie dowolnego gatunku dziennikarskiego (wywiad, reportaż itp.). Projekt medialny musi mieć formę zwartego i kompletnego materiału audio/video po obróbce tematycznej i technicznej, gotowego do upublicznienia z całą obudową multimedialną.

## Literatura

### Obowiązkowa

1. Arijon D., Gramatyka języka filmowego, Warszawa 2008 (wybrane fragmenty).
2. Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów: historia, teoria, praktyka, Kraków 2009 (wybrane fragmenty).
3. Chałubińska-Jentkiewicz K., Nowikowska M., Wąsowski K. (red.), Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Warszawa 2021 (wybrane fragmenty).
4. Loewe I., Gatunki paratekstowe w komunikacji medialnej, Katowice 2007 (wybrane fragmenty).
5. Mierzyńska A., Efekt niszczący. Jak dezinformacja wpływa na nasze życie, Warszawa 2022 (wybrane fragmenty).
6. Pleszczyński J., Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Warszawa 2015 (wybrane fragmenty).
7. Stuart A., Kultura newsów, tłum. Adriana Sokołowska-Ostapko, Kraków 2006 (wybrane fragmenty).
8. Wojtak M., Analiza gatunków prasowych, Lublin 2008 (wybrane fragmenty).
9. Wolny-Zmorzyński K., Furman W., Internetowe gatunki dziennikarskie, Warszawa 2010 (wybrane fragmenty).
10. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Gatunki dziennikarskie, teoria - praktyka -język, Warszawa 2006 (wybrane fragmenty).

### Dodatkowa

1. Bąkowicz K., Fake news. Produkt medialny czasów postprawdy, Warszawa 2020.
2. Bergstrom C. T., West J. D., Myśl krytycznie i nie daj sobie wcisnąć kitu, Łódź 2021.
3. Briggs M., Telewizja i jej odbiorcy w życiu codziennym, Kraków 2012.
4. Godzic W., Telewizja i jej gatunki. Po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004.
5. Goniak Ł. P., Redefinicja zawodu dziennikarza w dobie konwergencja mediów, Warszawa 2020.
6. Iosifidis P., Nicoli N., Digital democracy, social media and disinformation, New York 2021.
7. Kaiser B., Dyktatura danych. Kulisy działania Cambridge Analytica, jak big data, Trump i Facebook zniszczyły demokrację i dlaczego może się to powtórzyć, Warszawa 2020.
8. Rosińska Klaudia, Fake news: geneza, istota, przeciwdziałanie, Warszawa 2021.
9. Skworz M., Niziołek A. (red.), Biblia dziennikarstwa, Kraków 2010.
10. Stachyra G., Współczesne gatunki radiowe jako konglomeraty i kolekcje, [w:] E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.
11. Szulich-Kałuża J., Sławek-Czochra M. (red.), Różnorodność kompetencji medialnej nadawców, Lublin 2015.

## Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	15
Laboratorium	30
Przygotowanie do zajęć	20
Czytanie wskazanej literatury	10
Przygotowanie do zaliczenia	10

Przygotowanie projektu	30
Inne	2
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 117
<b>Liczba punktów ECTS</b>	<b>ECTS</b> 4

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
GSL_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego inicjowania i podejmowania działań na rzecz promowania i poszanowania tradycji i dziedzictwa kulturowego regionów Słowiańszczyzny, bazując na rzetelnej wiedzy z zakresu slawistyki oraz wybranej specjalności
GSL_K2_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do odpowiedzialnego kierowania się zasadami etyki badawczej, zawodowej i społecznej
GSL_K2_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do zaangażowanego uczestnictwa w lokalnym, krajowym i międzynarodowym życiu kulturalnym i społecznym oraz podejmowania działań przybliżających, wyjaśniających i promujących literatury, języki i kultury regionów Słowiańszczyzny, ukazując ich specyfikę
GSL_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować oraz wykorzystywać źródła i informacje z zakresu literatur, języków i kultur słowiańskich w celu analizowania i interpretowania zachowań językowych, literackich, kulturowych oraz w pracy naukowo-badawczej i w działalności zawodowej związanej z kierunkiem i specjalnością studiów
GSL_K2_U05	Absolwent/ka potrafi samodzielnie i z wykorzystaniem pogłębionej argumentacji, odnoszącej się do źródeł naukowych, sporządzić ustną i pisemną wypowiedź w języku wybranego kraju słowiańskiego oraz w języku polskim, dotyczącą zagadnień szczegółowych i specjalistycznych; dokonywać wyboru metody badawczej
GSL_K2_U06	Absolwent/ka potrafi kierować pracą zespołu lub działać w nim i dzięki pracy zespołowej inicjować lub zrealizować powierzone mu zadania
GSL_K2_U07	Absolwent/ka potrafi za pomocą różnych kanałów komunikacyjnych i mediów oraz w różnych językach przekazywać i popularyzować wiedzę o kulturze regionów Słowiańszczyzny
GSL_K2_U08	Absolwent/ka potrafi realizować zasadę ustawicznego pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności
GSL_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie pogłębionym specyfikę krajów słowiańskich, ich kulturę, historię, aktualną sytuację geopolityczną i ekonomiczną; rozpatruje te zagadnienia w perspektywie komparatystycznej, uwzględniającej złożone zależności między literaturami, językami i kulturami regionów Słowiańszczyzny w kontekście lokalnym, europejskim i globalnym, w perspektywie synchronicznej oraz diachronicznej
GSL_K2_W06	Absolwent/ka zna i rozumie na poziomie pogłębionym wybrane współczesne teorie związane ze specjalistycznymi badaniami slawistycznymi oraz ich praktyczne zastosowanie w realizacji projektu badawczego i działalności zawodowej, odnoszącej się do wybranej specjalności
GSL_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz etyki zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem zawodów związanych z dyplomacją i mediami lub edytorstwem i translatoologią