

Współczesny rynek filmowy

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Kulturoznawstwo Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Antropologii i Kulturoznawstwa Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 20KLTS.28K.04523.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe
Koordynator zajęć	Marcin Adamczak	
Prowadzący zajęcia	Marcin Adamczak	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Celem jest dostarczenie studentom wiedzy na temat współczesnego rynku filmowego umożliwiające zarówno ogólne rozumienie jego mechanizmów jak i podjęcie własnej działalności profesjonalnej w różnych sektorach rynku.

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w zagadnieniach współczesnej kultury filmowej oraz podstawowa wiedza na temat mechanizmów działania rynku filmowego.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna terminy używane na rynku filmowym oraz kategorie, jakimi posługują się jego podmioty, a następnie potrafi wykorzystać je do opisu procesów zachodzących na rynku.	KLT_K2_W02	Test
W2	zna zagadnienia oraz zjawiska zachodzące na współczesnym rynku filmowym (dominacja korporacji, słabość produkcji europejskiej, ograniczenia systemu festiwalowego, bariery wzrostu rynku chińskiego oraz indyjskiego) i potrafi twórczo wykorzystywać je do własnych analiz procesów rynkowych.	KLT_K2_W09	Test
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi wykorzystywać zdobyte na zajęciach informacje w działalności zawodowej w szerokim spektrum rynku filmowego (produkcja filmów, organizacja festiwali, działalność analityczna, praca w sektorze dystrybucji bądź wyświetlania).	KLT_K2_U05	Test
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów do podejmowania dyskusji na temat współczesnej problematyki rynku filmowego i produkcji audiowizualnej.	KLT_K2_K04	Test

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	"Globalne Hollywood": przemiany światowego rynku filmowego po roku 1980.	W1, W2	Wykład
2.	Model hollywoodzi i kino klasyczne.	W1	Wykład
3.	Model europejski i kino modernistyczne.	W1	Wykład
4.	Trzy strategie europejskiego przemysłu filmowego wobec dominacji amerykańskiej.	W2, K1	Wykład
5.	Festiwal filmowy jako kluczowa instytucja dla kina europejskiego.	U1	Wykład
6.	Rynkowe znaczenie festiwali filmowych.	W2, K1	Wykład
7.	Rola sektorów dystrybucji i wyświetlania na rynku filmowym.	U1	Wykład
8.	"Selling points": czynniki sukcesu frekwencyjnego filmu na rynku.	U1	Wykład
9.	Indyjskie przemysły filmowe oraz ich potencjał współpracy z kinematografiami europejskimi.	W2, K1	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
10.	Chiński przemysł filmowy jako zagrożenie dla dominacji globalnego Hollywood.	W2, K1	Wykład
11.	Wpływ serwisów streamingowych na tradycyjny układ sił na rynku audiowizualnym.	W2, K1	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	Test. bardzo dobry (bdb; 5,0): znakomita realizacja założonych efektów uczenia potwierdzona w teście; dobry plus (+db; 4,5): bardzo dobra realizacja założonych efektów uczenia potwierdzona w teście; dobry (db; 4,0): dobra realizacja założonych efektów uczenia potwierdzona w teście; dostateczny plus (+dst; 3,5): zadowalająca realizacja założonych efektów uczenia, ale z niedociągnięciami potwierdzona w teście; dostateczny (dst; 3,0): zadowalająca realizacja założonych efektów uczenia, ale z licznymi błędami potwierdzona w teście; niedostateczny (ndst; 2,0): niezadowalająca realizacja założonych efektów uczenia potwierdzona w teście.

Literatura

Obowiązkowa

1. F. Martel, Mainstream. Co podoba się wszędzie na świecie, Warszawa 2011.
2. P. Sitarski (red.), Kino Europy, Kraków 2001.
3. P. Szczepanik, Transnarodowe ekipy i postsocjalistyczny prekariat, "Ekran" 2017, nr 1.

Dodatkowa

1. E. Szponar, Fabryka splendoru: światowe festiwale filmowe, Wołowiec 2022.
2. M. Przyłipiak. Kino stylu zerowego. Dwadzieścia lat później, Gdańsk 2017.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Przygotowanie do zajęć	15
Czytanie wskazanej literatury	25
Przygotowanie do zaliczenia	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KLT_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do dostrzegania sprzeczności, proponowania rozwiązania i formułowania opinii na temat upowszechniających się poglądów, koncepcji, stanowisk i polityk kulturalnych
KLT_K2_U05	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązywać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych
KLT_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię oraz koncepcje, dotyczące relacji i procesów zachodzących w kulturze, którą potrafi zastosować do opisu praktyk kulturowych
KLT_K2_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębiony sposób problematykę (obejmującą terminologię, teorie i metodologię) z zakresu wiedzy o mediach, którą potrafi twórczo wykorzystywać i samodzielnie aktualizować