



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Sztuczna inteligencja i wirtualna rzeczywistość w komunikacji

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Nowe media w komunikacji		Cykl dydaktyczny 2024/25	
Specjalność Nowe technologie w inteligentnych organizacjach		Kod zajęć 14NMKTION.21S.11156.24	
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia drugiego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Szymon Ossowski		
Prowadzący zajęcia	Szymon Ossowski, Sławomir Kubat		
Okres Rok 1	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 10, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Poznanie podstawowych pojęć związanych z wybranymi technikami i systemami inteligencji maszynowej
C2	Poznanie regulacji prawnych związanych z zagadnieniem sztucznej inteligencji i wirtualnej rzeczywistości
C3	Poznanie procesu tworzenia systemów opartych o metody sztucznej inteligencji w nowych mediach w komunikacji w kontekście wirtualnej rzeczywistości
C4	Uzyskanie wiedzy w zakresie wykorzystania użytkowego fantomatyki i systemów algorytmicznych w nowych mediach w komunikacji

Wymagania wstępne

Brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Rozumie ryzyka związane z zastosowaniem systemów algorytmicznych oraz sieci neuronowych w komunikacji wirtualnej	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W04	Kolokwium pisemne
W2	Nabywa podstawową wiedzę o istotnych kierunkach rozwoju i najważniejszych osiągnięciach sztucznej inteligencji	NMK_K2_W01, NMK_K2_W02, NMK_K2_W03, NMK_K2_W08	Kolokwium pisemne
W3	Nabywa wiedzę w zakresie podstawowych modeli oraz techniki algorytmów z dziedziny sztucznej inteligencji	NMK_K2_W04, NMK_K2_W10, NMK_K2_W11	Kolokwium pisemne
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi wskazać regulacje prawne związane z obszarem sztucznej inteligencji, systemów algorytmicznych i rzeczywistości wirtualnej	NMK_K2_U03, NMK_K2_U04	Kolokwium pisemne
U2	Posiada podstawowe umiejętności zastosowania metod i narzędzi sztucznej inteligencji w komunikacji	NMK_K2_U06, NMK_K2_U08, NMK_K2_U09, NMK_K2_U11	Kolokwium pisemne
U3	Potrafi dokonać krytycznej analizy oraz oceny sposobu funkcjonowania metod sztucznej inteligencji w komunikacji wirtualnej	NMK_K2_U04, NMK_K2_U05, NMK_K2_U06, NMK_K2_U08	Kolokwium pisemne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Pojęcie sztucznej inteligencji i fantomatyki	W1, W2	Ćwiczenia
2.	· Regulacje prawne związane z obszarem sztucznej inteligencji, systemów algorytmicznych i rzeczywistości wirtualnej	W2, W3, U1	Ćwiczenia
3.	Kierunki rozwoju sztucznej inteligencji a nowe media	W2, U1, U2, U3	Ćwiczenia
4.	Podstawowe modele oraz techniki algorytmów z dziedziny sztucznej inteligencji w mediach	W2, W3, U2	Ćwiczenia
5.	Metody i narzędzia sztucznej inteligencji w mediach i komunikacji	W2, U2, U3	Ćwiczenia
6.	Zasady analizy i oceny sposobu funkcjonowania metod sztucznej inteligencji w komunikacji wirtualnej	W2, W3, U1	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
7.	Ryzyka zastosowania systemów algorytmicznych oraz sieci neuronowych w komunikacji wirtualnej	W2, W3, U1, U2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład problemowy, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	bardzo dobry (bdb; 5,0): wiedza, bardzo dobrze opanowane umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry plus (+db; 4,5): pogłębiona wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dobry (db; 4,0): dobra wiedza, dobrze wyuczone umiejętności oraz wykształcone kompetencje personalne i społeczne dostateczny plus (+dst; 3,5): zadawalająca wiedza, wyuczone umiejętności oraz kompetencje personalne i społeczne dostateczny (dst; 3,0): podstawowa wiedza, opanowane najważniejsze umiejętności oraz wykształcone podstawowe kompetencje personalne i społeczne niedostateczny (ndst; 2,0): niezadawalająca wiedza, nieopanowane umiejętności oraz niewykształcone kompetencje personalne i społeczne

Literatura

Obowiązkowa

1. A.Chłopecki, Sztuczna inteligencja szkice prawnicze i futurologiczne, CH Back Warszawa 2021
2. Red. K, Flaga-Gieruszyńska, J. Gołaczyński, D. Szostek, Sztuczna inteligencja, blockchain, cyberbezpieczeństwo oraz dane osobowe. Zagadnienia wybrane, CH Back Warszawa 2021

Dodatkowa

1. J.S. Zieliński, Inteligentne systemy w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2000

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	10
Przygotowanie do zaliczenia	35
Przygotowanie do zajęć	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
NMK_K2_U03	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do przystosowania istniejących lub opracowania nowych metod i narzędzi służących do rozwiązywania problemów w zakresie komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U04	Absolwent/ka potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_U05	Absolwent/ka potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi charakterystyczne dla komunikacji społecznej i nowych mediów
NMK_K2_U06	Absolwent/ka potrafi umiejętnie wykorzystywać zdobytą wiedzę w komunikowaniu społecznym i prowadzeniu debaty, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy
NMK_K2_U08	Absolwent/ka potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie
NMK_K2_U09	Absolwent/ka potrafi przygotowywać różne prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce pozostającej w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, szczególnie w kwestii nowych mediów
NMK_K2_U11	Absolwent/ka potrafi prowadzić badania społeczne niezbędnych do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów, działań promocyjno-reklamowych w nowych mediach, zagrożeń w przestrzeni internetowej dotyczącej komunikowania
NMK_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty, obiekty i zjawiska stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki oraz nauk o bezpieczeństwie
NMK_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania i analizy danych oraz teorie dotyczące nowych mediów i komunikacji społecznej, wyjaśniające złożone zależności między elementami systemu komunikowania społecznego i mediami cyfrowymi
NMK_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej, właściwe dla kierunku nowe media w komunikacji oraz zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej dziennikarzy i innych twórców w przestrzeni nowych mediów
NMK_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem i rolą mediów cyfrowych (w szczególności internetu) oraz ich wpływem na społeczeństwo
NMK_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania systemu komunikowania społecznego i internetu, a także procesów w nich zachodzących i identyfikowania rządzących nim prawidłowości
NMK_K2_W10	Absolwent/ka zna i rozumie odbiorców nowych mediów, działań promocyjno-reklamowych oraz posiada pogłębioną wiedzę o metodach diagnozowania ich potrzeb i oceny jakości usług
NMK_K2_W11	Absolwent/ka zna i rozumie znaczenie nowych technologii komunikacyjnych w funkcjonowaniu organizacji i sposobach pracy w redakcjach, działach odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne instytucji komercyjnych i niekomercyjnych, a także sposoby prowadzenia działalności gospodarczej w przestrzeni internetowej