



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Zarządzanie instytucjami kultury

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Projektowanie kultury		Cykl dydaktyczny 2023/24	
Specjalność Promocja kultury		Kod zajęć 16PKTPKUS.14S.04470.23	
Jednostka organizacyjna Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie		Języki wykładowe polski	
Poziom studiów studia pierwszego stopnia		Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Profil studiów profil praktyczny			
Koordynator zajęć	Leszek Wetesko		
Prowadzący zajęcia	Leszek Wetesko		
Okres Semestr 3	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Warsztaty: 30, Zaliczenie z oceną		Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Zapoznanie studentki/studenta z prawnymi podstawami działania instytucji kultury.
C2	Zapoznanie studentki/studenta z podstawowymi formami dokumentów niezbędnych do założenia instytucji kultury i jej funkcjonowania
C3	Zapoznanie studentki/studenta z praktyką kierowania instytucją kultury.

Wymagania wstępne

umiejętność pracy zespołowej, podstawy wiedzy o kulturze i organizacji zarządzania, w przypadku studentek/studentów z zagranicy - znajomość języka polskiego na poziomie B2

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna problematykę zajęć, zna i potrafi korzystać z literatury przedmiotu	PKT_K1_W10	Kolokwium ustne
W2	zna podstawową problematykę związaną z zarządzaniem instytucjami kultury - potrafi wymienić i opisać podstawowe typy instytucji, wskazać różnice pomiędzy instytucjami artystycznymi i pozostałymi, zna podstawy prawne zarządzania, którymi musi kierować się osoba zarządzająca instytucją oraz zna tryby powoływania dyrektora	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11, PKT_K1_W14	Kolokwium ustne
W3	ma wyobrażenie o strukturze organizacyjnej instytucji kultury oraz działaniu poszczególnych jej komórek; potrafi omówić treści zawarte w podstawowych dla prawidłowego działania instytucji kultury dokumentów takich jak: wizja, akt utworzenia instytucji, misja, struktura organizacyjna oraz statut	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne
W4	potrafi w praktyce wykorzystać nieodłączne dla dobrego zarządzania instytucją kultury analizy: strategiczną - SWOT, przy zarządzaniu projektem - SMART oraz benchmarking	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne
W5	zna podstawy prawne regulujące ochronę dóbr kultury, ma wyobrażenie problemów, z którymi boryka się dyrekcja instytucji kultury znajdującej się w obiekcie zabytkowym	PKT_K1_W10	Kolokwium ustne
W6	zna podstawy prawne finansowania instytucji kultury, potrafi stworzyć na podstawowym poziomie budżet	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Kolokwium ustne
W7	zna zasady organizowania imprez masowych oraz obowiązki spoczywające na organizatorze - instytucji kultury	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10	Kolokwium ustne
W8	zna praktyczne problemy wiążące się z zarządzaniem złożonej strukturalnie instytucji kultury na przykładzie ICHOT – Brama Poznania	PKT_K1_W07, PKT_K1_W08, PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne
W9	zna problematykę zarządzania dużą instytucją kultury, której działania kierowane są do różnych grup społecznych, działającą w budynku zabytkowym, na przykładzie Centrum Kultury „Zamek” w Poznaniu oraz Muzeum Zamkowego w Malborku	PKT_K1_W04, PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne
W10	zna specyfikę nowoczesnego zarządzania bibliotekami na przykładzie Biblioteki Publicznej Miasta Gniezna	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
W11	zna specyfikę zarządzania instytucją kultury, łączącą w sobie muzeum, bibliotekę oraz instytut naukowy na przykładzie Biblioteki Kórnickiej PAN w Kórniku; potrafi w praktyce wykorzystać metody promocyjne stosowane w Bibliotece Kórnickiej PAN	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne
W12	ma świadomość znaczenia marki instytucji kultury dla jej działania, zna podstawowe narzędzia służące jej kreowaniu	PKT_K1_W04, PKT_K1_W09, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne
W13	ma podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania niedużej instytucji kultury	PKT_K1_W09, PKT_K1_W10, PKT_K1_W11	Kolokwium ustne

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Zapoznanie z problematyką i formą kolejnych zajęć, podstawową literaturą oraz warunkami uzyskania zaliczenia	W1	Warsztaty
2.	Organizacja i funkcjonowanie instytucji kultury - pojęcia, zasady, przykłady praktyczne. Powoływanie dyrektora instytucji kultury.	W2	Warsztaty
3.	Struktura organizacyjna instytucji kultury oraz podstawowe dokumenty, nieodzwonnie do jej działania	W2, W3	Warsztaty
4.	Zarządzanie strategiczne i zarządzanie projektem w instytucji kultury - analizy SWOT, SMART	W4	Warsztaty
5.	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym (ochrona dóbr kultury, instytucja kultury w obiekcie zabytkowym)	W2, W3, W5, W6	Warsztaty
6.	Źródła finansowania instytucji kultury oraz tworzenie budżetu dla instytucji kultury	W2, W3, W6	Warsztaty
7.	Organizacja imprezy masowej - obowiązki instytucji kultury - organizatora	W2, W7	Warsztaty
8.	Zarządzanie dużą instytucją kultury na przykładzie Bramy Poznania	W3, W7, W8	Warsztaty
9.	Zarządzanie Centrum Kultury - Zamek w Poznaniu oraz Muzeum Zamkowym w Malborku - instytucja w obiekcie zabytkowym - konwersatorium z dyrektorem instytucji i pracownikami działów	W3, W5, W6, W9	Warsztaty
10.	Zarządzanie Biblioteką Publiczną Miasta Gniezna - konwersatorium z dyrektorem instytucji	W10, W2, W3, W6	Warsztaty
11.	Zarządzanie instytucją kultury o charakterze naukowym i muzealnym na przykładzie Biblioteki Kórnickiej PAN - konwersatorium z pracownikami instytucji	W11, W2	Warsztaty
12.	Budowanie marki instytucji kultury i jej rozpoznawalność w przestrzeni publicznej na przykładzie Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie - konwersatorium z dyrektorem instytucji	W12	Warsztaty

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
13.	Nieduża instytucja kultury w działaniu – Muzeum Archidiecezjalne w Gnieźnie	W13	Warsztaty

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Warsztaty	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Metoda warsztatowa, Plener

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Warsztaty	- obecność na zajęciach - aktywny udział w zajęciach - zdanie kolokwium ustnego z materiału całego kursu

Literatura

Obowiązkowa

1. Armstrong M., Zarządzanie ludźmi. Praktyczny przewodnik dla menedżerów liniowych, Poznań 2007
2. Barański R., Kos-Łabędowicz J., Liżewski S., Ostapowicz E., Skrzypiec R., Zarządzanie instytucją kultury, Warszawa 2015
3. Kisielnicki J., Zarządzanie, Warszawa 2008
4. Ostapowicz E., Plan finansowy instytucji kultury (PDF)
5. Praca zbiorowa, Vademecum dyrektora instytucji kultury + płyta CD, Warszawa 2021
6. temat: plan finansowy instytucji kultury:
<https://akademia.infor.pl/kurs/FOB0000000000002766265,powiazane,artykul,FOB0000000000002761544,Plany-finansowe-tworzenie-zmiany-ewidencja-grupy-wydatkow.html>

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Warsztaty	30
Czytanie wskazanej literatury	30
Przygotowanie do zaliczenia	30
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
PKT_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metodologię badań interdyscyplinarnych oraz metodykę realizowanych zadań i dobre praktyki stosowane w dziedzinie promocji i animacji kultury i turystyki oraz zarządzania w kulturze i turystyce
PKT_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię i teorie z zakresu komunikacji kulturowej i międzykulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem praktyk komunikacyjnych, medialnych i promocyjnych w dziedzinie animacji oraz promocji kultury i turystyki
PKT_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie zaawansowaną wiedzę praktyczną na temat współczesnych kultur lokalnych (w tym miejskich), regionalnych i globalnych oraz wiedzę na temat szans i zagrożeń dla funkcjonowania wspólnot wielokulturowych
PKT_K1_W09	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu aspekty współczesnej polityki kulturalnej oraz zasady planowania działań kulturalnych i turystycznych w skali lokalnej, również w aspekcie kształtowaniu postaw wobec różnych obszarów kultury: turystyki kulturowej i pamięci kulturowej oraz w pogłębianiu kompetencji kulturowej
PKT_K1_W10	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i zadania instytucji kultury, sposoby aktywizacji kulturowej i turystycznej społeczności lokalnych, zewnętrzne i wewnętrzne sposoby zarządzania i uwarunkowania działalności instytucji kulturalnych oraz realizacji projektów kulturalnych
PKT_K1_W11	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady w zakresie zarządzania, reklamy i promocji instytucji kultury oraz przedsięwzięć kulturalnych i artystycznych, zna narzędzia, w tym cyfrowe, za pomocą których promocja i reklama mogą być realizowane
PKT_K1_W14	Absolwent/ka zna i rozumie specyfikę zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w instytucjach i organizacjach kulturalnych