



Fotografia i film reklamowy

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Cykl dydaktyczny 2023/24
Specjalność Reklama i public relations	Kod zajęć 14DKSRPRN.12S.13455.23
Jednostka organizacyjna Wydział Nauk Politycznych i Dziennikarstwa	Języki wykładowe polski
Poziom studiów studia pierwszego stopnia	Obligatoryjność Obowiązkowy specjalnościowy
Forma studiów studia niestacjonarne	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Profil studiów profil praktyczny	
Koordinator zajęć	Piotr Lisowski
Prowadzący zajęcia	Piotr Lisowski
Okres Rok 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Ćwiczenia: 20, Zaliczenie z oceną
	Liczba punktów ECTS 3

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Poznanie specyfiki gatunku reklamowego w fotografii.
C2	Wprowadzenie do komunikacji obrazem i jej uwarunkowań.
C3	Rozpoznanie głównych trendów i nurtów w fotografii reklamowej.
C4	Rekonosans praktyki reklamy obrazem.

Wymagania wstępne

1. Podstawy fotografii i umiejętności obsługi kamery.
2. Podstawy wiedzy o reklamie.
3. Umiejętność pracy w zespole.

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	Posiada wiedzę w zakresie istoty komunikacji obrazem.	DKS_K1_W01, DKS_K1_W02, DKS_K1_W05	Projekt, Prezentacja multimedialna, Prezentacja pracy artystycznej
W2	Ma zdolność rozpoznania nurtów i tendencji w historii fotografii.	DKS_K1_W06, DKS_K1_W07, DKS_K1_W08	Projekt, Prezentacja multimedialna, Prezentacja pracy artystycznej
Umiejętności - Student/ka:			
U1	Potrafi wykonać obraz fotograficzny w zastosowaniu reklamowym.	DKS_K1_U04, DKS_K1_U06, DKS_K1_U09	Projekt, Prezentacja multimedialna, Prezentacja pracy artystycznej
U2	Umie ukierunkować obraz reklamowy na przekonania odbiorcy.	DKS_K1_U01, DKS_K1_U02, DKS_K1_U03, DKS_K1_U04, DKS_K1_U05	Projekt, Prezentacja multimedialna, Prezentacja pracy artystycznej
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	Rozumie potrzebę wzmaganie kompetencji kreatywnych.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K02, DKS_K1_K03	Projekt, Prezentacja multimedialna, Prezentacja pracy artystycznej
K2	Nabywa praktyki pracy w zespole i potrzeby jej rozszerzania.	DKS_K1_K01, DKS_K1_K04, DKS_K1_K05, DKS_K1_K06	Projekt, Prezentacja multimedialna, Prezentacja pracy artystycznej

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Rola obrazu w komunikacji społecznej.	W1, W2	Ćwiczenia
2.	Perswazyjne oddziaływanie obrazu i tekstu w reklamie fotograficznej.	W2, U1, U2, K1	Ćwiczenia
3.	Główne nurty i tendencje przemian fotografii reklamowej.	W1, W2, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	Przygotowanie projektu zespołowego reklamy społecznej.	W1, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia
5.	Ćwiczenia studyjne fotografii produktowej.	W1, U1, U2, K1, K2	Ćwiczenia

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Ćwiczenia	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Metoda analizy przypadków, Metoda ćwiczeniowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Ćwiczenia	Uczestnictwo w ćwiczeniach i wykonanie pracy zespołowej.

Literatura

Obowiązkowa

1. Sontag, Susan, O fotografii, Wyd. Karakter, Kraków 2009
2. Gillian Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010
3. Toscani, Oliviero, Reklama uśmiechnięte ścierwo Warszawa: Agencja Wydawnicza Delta, 1997

Dodatkowa

1. DuChemin, David, Zdjęcia z duszą. Jak zostać fotografem z wizją, Helion, Gliwice 2018

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Ćwiczenia	20
Czytanie wskazanej literatury	12
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do zajęć	10
Inne	8
Przygotowanie do zaliczenia	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75
Liczba punktów ECTS	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
DKS_K1_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do krytycznego analizowania posiadanej wiedzy oraz dostępnych źródeł i informacji oraz uzupełniania ich w oparciu o ekspertyzy i źródła naukowe w zakresie komunikacji społecznej i mediów
DKS_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do inicjowania oraz określania w pracy zawodowej i działalności publicznej zadań i działań na rzecz środowiska społecznego, a także sposobów i środków ich realizacji
DKS_K1_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przestrzegania zasad etyki i dbania o dorobek i tradycje zawodowe w pracy, w tym redakcjach, agencjach promocyjno-reklamowych oraz komórkach instytucji odpowiedzialnych za komunikowanie wewnętrzne lub zewnętrzne
DKS_K1_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do wykazywania się przedsiębiorczością, kreatywnością i innowacyjnością w pracy zawodowej i aktywności publicznej
DKS_K1_K05	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczestniczenia w życiu społecznym korzystając z różnych mediów i sposobów komunikowania
DKS_K1_K06	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do rozwiązywania konfliktów przy wykorzystaniu etycznych metod i środków
DKS_K1_U01	Absolwent/ka potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisywania, interpretowania, oceniania, analizowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów społecznych dotyczących komunikacji społecznej i mediów
DKS_K1_U02	Absolwent/ka potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym nowe technologie, do określania i wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji
DKS_K1_U03	Absolwent/ka potrafi posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej, krytycznego oceniania jej stopnia zaawansowania, samodzielnego podejmowania i inicjowania działań badawczych
DKS_K1_U04	Absolwent/ka potrafi przygotowywać typowe prace pisemne i audiowizualne w języku polskim i języku obcym o tematyce medioznawczej, posługując się specjalistyczną terminologią i wykorzystując podstawowe ujęcia teoretyczne, a także różne źródła i opracowania
DKS_K1_U05	Absolwent/ka potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne (polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi właściwych dla nauk o komunikacji społecznej i mediach
DKS_K1_U06	Absolwent/ka potrafi przygotowywać wystąpienia ustne i brać udział w debacie, w języku polskim i języku obcym o tematyce medioznawczej, w trakcie których potrafi omówić zagadnienie szczegółowe z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, a także przedstawiać i oceniać różne stanowiska
DKS_K1_U09	Absolwent/ka potrafi współdziałać z innymi członkami zespołu w celu definiowania i realizowania jego celów
DKS_K1_W01	Absolwent/ka zna i rozumie zasady funkcjonowania człowieka w społeczeństwie, w szczególności jako podmiotu konstytuującego organizacje i instytucje medialne
DKS_K1_W02	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu różne rodzaje struktur instytucji medialnych oraz ich istotne elementy i zasady funkcjonowania
DKS_K1_W05	Absolwent/ka zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w systemie medialnym
DKS_K1_W06	Absolwent/ka zna i rozumie zagadnienia związane z wpływem globalizacji i postępu naukowo-technologicznego na procesy społeczno-komunikacyjne i funkcjonowanie organizacji medialnych
DKS_K1_W07	Absolwent/ka zna i rozumie w stopniu zaawansowanym normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji i instytucji medialnych oraz sposoby ich stanowienia
DKS_K1_W08	Absolwent/ka zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji i wynikające z nich konsekwencje i wyzwania dla funkcjonowania człowieka w systemie społecznym, ze szczególnym uwzględnieniem systemu medialnego