

Wstęp do komunikologii

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Neofilologii Poziom studiów studia drugiego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2024/25 Kod zajęć 09KWMS.22KP.02472.24 Języki wykładowe polski, angielski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe podstawowe
Koordynator zajęć	Joanna Puppel-Wobalis	
Prowadzący zajęcia	Joanna Puppel-Wobalis	
Okres Semestr 2	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Wykład: 30, Egzamin	Liczba punktów ECTS 4

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	zaznajomienie studentów z komunikologicznym podejściem do kultury i języka
C2	uporządkowanie wiedzy dotyczącej komunikologii (terminologia)
C3	ukształtowanie świadomości komunikacyjnej studentów w odniesieniu do zasobów kulturowo-językowo-komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2+ (ESOKJ).

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	zna podstawowe pojęcia i teorie z dziedziny komunikologii	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W03, KWM_K2_W05	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
W2	rozumie znaczenie, konteksty, formy komunikowania się.	KWM_K2_W01, KWM_K2_W02, KWM_K2_W07	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
W3	zna i rozumie strategie komunikowania się z uwzględnieniem różnych kontekstów społeczno-kulturowych.	KWM_K2_W04, KWM_K2_W07, KWM_K2_W08	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikologii.	KWM_K2_U01, KWM_K2_U04	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
U2	potrafi wyjaśnić umiejscowienie badań komunikologicznych w obrębie językoznawstwa.	KWM_K2_U02, KWM_K2_U04	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
U3	potrafi czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku.	KWM_K2_U03, KWM_K2_U04	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	jest gotów/a do uczestnictwa w zróżnicowanych sytuacjach społecznych i świadomego stosowania odpowiednich stylów komunikacji.	KWM_K2_K03, KWM_K2_K04	Egzamin z "otwartą książką", Projekt
K2	jest gotów/owa do stałego aktualizowania i doskonalenia swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie interpretacji zjawisk kulturowo-językowo-komunikacyjnych i ich efektywnego wykorzystania	KWM_K2_K01, KWM_K2_K02	Egzamin z "otwartą książką", Projekt

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Modele i teorie komunikacji (w tym uniwersalia semiotyczne)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
2.	Siła ludzkiego systemu komunikacyjnego w stosunku do przedludzkich systemów komunikacyjnych	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
3.	Parametry komunikacji międzyludzkiej	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
4.	The Grand Design of Life (GDL) i the Imperial Tetragon of Embodiment (ITE)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
5.	Behawioralny Gematon (HBG)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
6.	Agent komunikacyjny (Władca Pierścieni, Inter- i trans-komunikator)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
7.	Typologia porządków komunikacyjnych (porządek: mówiony, graficzny, hybrydowy).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
8.	Polikontekstualność człowieka: manifest komunikacyjny	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
9.	Kultura komunikowania: ogólna i lokalna	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
10.	Komunikowanie aspektów rytualnych i religijnych (w tym rytuały konsumenckie)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
11.	Komunikowanie aspektów estetycznych (np. ubiór)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
12.	Ja komunikująca się: tożsamość (społeczna, etniczna, indywidualna)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
13.	Komunikowanie się: płeć	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
14.	Komunikowanie się: status.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
15.	Komunikowanie się: wizerunek (w tym świadomość stylistyczna).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
16.	Komunikowanie się: emocje (negatywne i pozytywne, empatia, agresja)	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
17.	Komunikowanie konfliktu i rozwiązywanie konfliktów.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
18.	Komunikowanie uczestnictwa (np. uroczystości, biesiadowanie, obywatelstwo, partycypacja polityczna, partycypacja ekologiczna).	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
19.	Komunikowanie dziedzictwa.	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład
20.	Technologia komunikacji	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2	Wykład

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Wykład	Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień, Wykład konwersatoryjny, Wykład problemowy, Demonstracje dźwiękowe i/lub video

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Wykład	- znajomość zalecanej literatury przedmiotu, - korzystanie z konsultacji w ramach nieobecności, - umiejętność zaprezentowania na egzaminie wiedzy nabytej w ramach przedmiotu.

Literatura

Obowiązkowa

1. Puppel, S. „Communicology: remarks on the reemergence of a paradigm in communication studies”. W zbiorze: Puppel, S. i M. Bogusławska-Tafelska. (red.). New pathways in linguistics 2008. Olsztyn: Uniwersytet Warmińsko-Mazurski. 11-22.
2. Puppel, S. 2012. 'The human communication orders and the principle of natural language sustainability'. Electronic Journal Oikeios Logos No. 9. 1-14.
3. Puppel, S. 2013. „A communication manifesto (evolving)”. Scripta Neophilologica Posnaniensia XIII. 91-99.

Dodatkowa

1. Devito, J.A. 1978. Communicology: an introduction to the study of communication. New York: Harper and Row.
2. Lanigan, R.L. „Communicology: approaching the discipline's centennial”. Razon Y Palabra. Semiotica Y Comunicologia (artykuł dostępny on-line).

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Wykład	30
Czytanie wskazanej literatury	55
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do egzaminu	15
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120
Liczba punktów ECTS	ECTS 4

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
KWM_K2_K01	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do uczenia się przez całe życie, pogłębiania swojej wiedzy i doskonalenia zdobytych umiejętności kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do poddawania krytycznej ocenie i weryfikacji posiadanej wiedzy, rozpoznawania i korygowania popełnionych błędów, zasięgania opinii ekspertów
KWM_K2_K03	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu komunikatora wizerunkowo-mediacyjnego z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, kierowania się w pracy zawodowej zasadami etycznymi
KWM_K2_K04	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do przyjęcia postawy otwartości i tolerancji wobec różnorodności kulturowo-językowo komunikacyjnej, sprawnego i konstruktywnego funkcjonowania w zróżnicowanym otoczeniu kulturowym, popularyzowania wiedzy, pełnienia roli świadomego transkomunikatora
KWM_K2_U01	Absolwent/ka potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować, oceniać i integrować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie hipotezy i argumenty
KWM_K2_U02	Absolwent/ka potrafi analizować prace innych autorów, syntezować różne poglądy, dobierać metody, opracowywać i prezentować wyniki
KWM_K2_U03	Absolwent/ka potrafi samodzielnie zdobywać i poszerzać wiedzę oraz swoje umiejętności badawcze oraz podejmować autonomiczne działania zmierzające do rozwijania własnych, szeroko pojętych kompetencji kulturowo-językowo-komunikacyjnych
KWM_K2_U04	Absolwent/ka potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin (językoznawstwo, komunikologia, kulturoznawstwo, antropologia) i stosować ją w sytuacjach zawodowych
KWM_K2_W01	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu przedmiotową i metodologiczną specyfikę badań nad użyciem komunikacji i wizerunku, przyswajaniem języka, badań nad kontekstami kulturowo-językowo-komunikacyjnymi
KWM_K2_W02	Absolwent/ka zna i rozumie terminologię specjalistyczną z zakresu językoznawstwa i komunikologii na poziomie rozszerzonym i właściwie ją stosuje
KWM_K2_W03	Absolwent/ka zna i rozumie w pogłębionym stopniu szkoły badawcze oraz powiązania badań językoznawczych z badaniami nad komunikacją i teorią wizerunku
KWM_K2_W04	Absolwent/ka zna i rozumie wybrane zagadnienia komparatystyki językowej z elementami kulturowymi, procesy wymiany kulturowej i ich znaczenie dla współczesnych procesów integracyjnych oraz technologicznych na świecie
KWM_K2_W05	Absolwent/ka zna i rozumie metody interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych wytworów kultury (twardych i miękkich) właściwe dla danych teorii i szkół badawczych w zakresie językoznawstwa i komunikologii
KWM_K2_W07	Absolwent/ka zna i rozumie kompleksową naturę kultury i komunikacji (w tym języków naturalnych) oraz jest świadomy ich różnorodności w świecie
KWM_K2_W08	Absolwent/ka zna i rozumie rozwinięte metody analizy, interpretacji, problematyzowania i wartościowania różnorodnych wytworów kultury (twardych i miękkich) i komunikacji (zwłaszcza zasobów językowych) i potrafi je stosować w sytuacjach komunikacji zawodowej celem realizacji założonego zadania