



UNIWERSYTET
IM. ADAMA MICKIEWICZA
W POZNANIU

Media w badaniach społecznych

Sylabus zajęć

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Socjologia Specjalność - Jednostka organizacyjna Wydział Socjologii Poziom studiów studia pierwszego stopnia Forma studiów studia stacjonarne Profil studiów profil ogólnoakademicki		Cykl dydaktyczny 2023/24 Kod zajęć 24SOCS.18P.13545.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy w module Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe
Koordynator zajęć	Bogumiła Mateja-Jaworska	
Prowadzący zajęcia	Bogumiła Mateja-Jaworska	
Okres Semestr 4	Forma zajęć / liczba godzin / forma zaliczenia • Konwersatorium: 30, Zaliczenie z oceną	Liczba punktów ECTS 2

Cele kształcenia dla zajęć

Kod	Cel
C1	Przekazanie informacji na temat współczesnej publiczności mediów i jej przemian w ostatnich dekadach.
C2	Zaprezentowanie wybranych sfer życia społecznego, w których przydatne są analizy mediów (m.in. marketing, PR, projektowanie, branża medialna).
C3	Zapoznanie studentów z procedurami przeprowadzania analizy zawartości mediów oraz praktycznymi aspektami ich stosowania.
C4	Zapoznanie studentów z tradycyjnymi ilościowymi i jakościowymi metodami badań wybranych mediów oraz praktycznymi aspektami ich stosowania.
C5	Przedstawienie studentom możliwości i uświadomienie problemów związanych z analizą big data i algorytmami.
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu specyfiki badań online.
C7	Nabywanie umiejętności konstruowania i realizacji projektu badawczego wykorzystującego analizy mediów.

Wymagania wstępne

brak

Efekty uczenia się dla zajęć

Kod	Efekty uczenia się dla zajęć w zakresie	Efekty uczenia się dla kierunku	Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się dla zajęć
Wiedzy - Student/ka:			
W1	rozumie uwarunkowania współczesnych przemian mediów, publiczności medialnej i sposobów ich badania	SOC_K1_W04	Projekt, Prezentacja multimedialna
Umiejętności - Student/ka:			
U1	potrafi krytycznie ocenić i dostosować metody i techniki dotyczące mediów lub je wykorzystujące do stawianych celów badawczych	SOC_K1_U02	Projekt, Prezentacja multimedialna
U2	umie zaplanować i przeprowadzić kolejne czynności w procesie badawczym (także z wykorzystaniem mediów)	SOC_K1_U02, SOC_K1_U06	Projekt, Prezentacja multimedialna
U3	potrafi efektywnie komunikować wyniki prowadzonych analiz mediów/wykorzystujących media	SOC_K1_U03	Projekt, Prezentacja multimedialna
Kompetencji społecznych - Student/ka:			
K1	współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji projektu	SOC_K1_K02	Projekt, Prezentacja multimedialna

Treści programowe dla zajęć

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
1.	Specyfika współczesnych mediów. Mediatyzacja życia.	W1	Konwersatorium

Lp.	Treści programowe dla zajęć	Efekty uczenia się dla zajęć	Formy zajęć
2.	Współczesna publiczność mediów i uwarunkowania jej przemian. Problemy badania współczesnej publiczności.	W1	Konwersatorium
3.	Krytyczna analiza tradycyjnych ilościowych metod badań mediów.	W1, U1	Konwersatorium
4.	Omówienie zalet, wad i praktycznych aspektów prowadzenia badań z użyciem ankiet internetowych.	U1, U2	Konwersatorium
5.	Krytyczna analiza tradycyjnych jakościowych metod badań mediów (m.in. etnografii mediów).	W1, U1	Konwersatorium
6.	Omówienie zalet, wad i praktycznych aspektów prowadzenia badań stosujących etnografię wirtualną.	U1, U2	Konwersatorium
7.	Krytyczna analiza ilościowej i jakościowej analizy zawartości mediów.	W1, U1	Konwersatorium
8.	Praktyczne aspekty związane z prowadzeniem analizy zawartości mediów.	U1, U2	Konwersatorium
9.	Prowadzenie badań mediów na potrzeby wybranych sfer życia (m.in. marketingu, PR, projektowania).	U1	Konwersatorium
10.	Potencjał i problemy związane ze stosowaniem analiz big data i algorytmów.	W1, U1	Konwersatorium
11.	Realizacja projektu badawczego w małych grupach (określenie problematyki, samodzielne przygotowanie narzędzi, przeprowadzenie badań/analiz).	U1, U2, U3, K1	Konwersatorium
12.	Prezentacja wyników projektu.	U3, K1	Konwersatorium

Informacje dodatkowe

Forma zajęć	Metody i formy prowadzenia zajęć
Konwersatorium	Dyskusja, Metoda ćwiczeniowa, Metoda warsztatowa, Metoda projektu, Demonstracje dźwiękowe i/lub video, Metoda aktywizująca - "burza mózgów", Praca w grupach

Forma zajęć	Warunki zaliczenia zajęć
Konwersatorium	Warunkiem zaliczenia jest: 1) obecność na zajęciach 2) przygotowanie do zajęć (czytanie tekstów obowiązkowych, wykonywanie zadań przygotowanych przez prowadzącą podczas zajęć) 3) przygotowanie w małych grupach zadań domowych związanych z projektem badawczym 4) prezentacja wyników zadań domowych

Literatura

Obowiązkowa

1. Piotr Siuda (2016), Ankieta internetowa: zalety i wady – rekapitulacja, w: Piotr Siuda (red.), Metody badań online, Gdańsk: Katedra, ss. 28-72.
2. Roger D. Wimmer, Joseph R. Dominick (2008), Mass media. Metody badań, Kraków (fragmenty).
3. Dariusz Jemielniak (2019), Socjologia internetu, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar (fragmenty).

Dodatkowa

1. Agnieszka Maj, Analiza treści, w: „Analiza danych zastanych. Przewodnik dla studentów”, red. M. Makowska, Warszawa 2013.
2. Piotr Cichocki, Tomasz Jędrkiewicz, Robert Zydel (2012), Etnografia wirtualna, w: Dariusz Jemielniak, Badania jakościowe tom 2, Warszawa: PWN, ss. 203-218.
3. Jaskiernia A., Gajlewicz-Korab K. (red.), (2016) Publiczność mediów w epoce cyfrowej, Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, s. 7 - 18.
4. Robert V. Kozinets (2012), Netnografia. Badania etnograficzne online, Warszawa: PWN (fragmenty).
5. J. Idzik, R. Klepka (2019), O analizie zawartości, czyli jak badać medialne obrazy świata? [w:] J. Idzik, R. Klepka, „Medialne obrazy świata” t.2., Kraków: Wyd. Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, ss. 11-28.

Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Rodzaje zajęć studenta	Średnia liczba godzin* przeznaczonych na zrealizowane rodzaje zajęć
Konwersatorium	30
Czytanie wskazanej literatury	5
Przygotowanie do zajęć	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60
Liczba punktów ECTS	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Efekty uczenia się dla kierunku

Kod	Treść
SOC_K1_K02	Absolwent/ka jest gotów/gotowa do planowania i czynnego włączania się do realizowanych projektów socjologicznych (m.in. badawczych, analitycznych, interwencyjnych, innowacyjnych) w ramach realizowania roli zawodowej socjologa, w tym we współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego
SOC_K1_U02	Absolwent/ka potrafi zaplanować i zrealizować badanie socjologiczne przy użyciu ilościowych i jakościowych metod i technik badań, a także zastosować normy etyczne w praktyce badawczej
SOC_K1_U03	Absolwent/ka potrafi przygotowywać prace i wystąpienia w języku polskim, służące komunikacji naukowej i pozostające w zgodzie z jej regułami
SOC_K1_U06	Absolwent/ka potrafi planować, realizować i monitorować własną pracę oraz podejmować i realizować różnorodne role w zespołach
SOC_K1_W04	Absolwent/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy leżące u podstaw stabilności i zmiany społecznej w kontekście lokalnym oraz globalnym